



1 - Le bureau de LGMDA en conférence de presse. 2 - Stéphane ROSSIGNOL, maire de La Grande-Motte, et Yannick AMET (Best Western Golf Hôtel), président de LGMDA : des vues convergentes pour développer le tourisme d'affaires.



La Grande-Motte lance son club de tourisme d'affaires, LGM " Destination Affaires "

Lundi 5 octobre. Le tourisme d'affaires regroupe l'organisation de réunions, de séminaires et de congrès. Les entreprises font partie des cibles prioritaires. C'est pour mieux recenser, collecter, faciliter la lisibilité de l'offre et promouvoir les offres spécifiques de la ville balnéaire que la municipalité et les professionnels concernés ont souhaité créer un club ciblé sur le tourisme d'affaires. LGMDA – pour " La Grande-Motte Destination Affaires " – réunit pour l'instant une vingtaine d'adhérents, avec un budget de départ de 20 000 euros (45 000 euros attendus en 2010). Les cotisations s'échelonnent de 1 500 à 500 euros selon que l'adhérent est membre ou partenaire. LGMDA prévoit dans un premier temps la création d'un site Internet en français et anglais dédié à l'offre touristique d'affaires sur la station (c'est l'agence FMC, qui travaille déjà pour l'Office de Tourisme, qui a été choisie ; elle crée également la charte et le logo de l'association). Le budget initial permettra également de participer à la convention d'affaires régionale de Collioure, le 13 novembre prochain, et à un événement annuel lyonnais sur le tourisme d'affaires (en janvier 2010). Progressivement, la participation à d'autres salons professionnels thématiques et l'organisation de workshops seront étendues. Pour l'heure, les adhérents de la structure sont essentiellement des professionnels et la Ville, l'Office de

Le bureau de LGMDA

Président : Yannick AMET (Best Western Golf Hôtel) ; secrétaire générale : Fabienne BUSSON ; trésorier : Jean MIRA (Plage des Bikinis) ; représentant des partenaires : Jean-Jacques MANIEZ ; représentants de l'Office de Tourisme et du Palais des Congrès : Richard FELICES (directeur du Palais des Congrès) et Jean-Claude MANDEL.

Tourisme et le Palais des Congrès. Chaque adhérent, qu'il soit privé ou public, dispose d'une voix. LGMDA espère une participation du Comité départemental de tourisme (CDT) et du CRT (régional). En PACA, la participation du CRT dans le club Riviera Côte d'Azur atteint 50 % (budget annuel : 200 000 euros). Pour Yannick AMET, qui préside LGMDA : " La Grande-Motte, station balnéaire, dispose d'atouts

indéniables comme un aéroport à 15 minutes, une gare TGV à 30 minutes, l'accès direct par voie rapide depuis l'A9 et une offre large en matière d'activités sportives et ludiques, ce qui est recherché par les organisateurs de séminaires, notamment pour la partie " incentive " et loisirs liée à ces événements professionnels ". DC

2^{ndes} Assises du Tourisme, le 19 octobre

Les secondes Assises du Tourisme de La Grande-Motte se dérouleront le 19 octobre dans l'après-midi, au Palais des Congrès. Les premières assises, qui avaient eu lieu le 7 octobre 2008, avaient donné l'impulsion à la création du club d'affaires présenté ce lundi. Le bilan de l'activité touristique estivale sera dressé par un cabinet spécialisé qui évoquera également les tendances pour 2010 en matière de tourisme.

Nomination prochaine d'un directeur de station !

Le maire de La Grande-Motte précise à ce sujet...

S. ROSSIGNOL : " J'ai récemment annoncé une restructuration de l'Office de Tourisme. Laure PASQUET, directrice de l'Office de Tourisme (OT), dont le contrat arrive à terme en décembre 2009, voit son contrat renouvelé, mais en tant que directrice adjointe de l'OT. Le directeur de la station occupera également le poste de directeur de l'Office de Tourisme. Laure PASQUET, qui sera son adjointe, sera plus particulièrement chargée de la gestion administrative et de la gestion de l'équipe de l'Office. Le directeur de la station aura un rôle de préparation et de programmation de la politique touristique avec les élus, de représentation, de coordination avec toutes les structures de la Ville concernées par le tourisme, le golf, l'école de voile, le port, le Palais des Congrès, l'Office de Tourisme... C'est véritablement un professionnel que l'on recherche. Un chasseur de têtes a été mandaté pour sélectionner les meilleurs candidats et candidates, pour une prise de fonctions fin 2009, début 2010. "

HJE : Une prise de fonctions qui coïncide avec l'annonce du Schéma directeur...

S. ROSSIGNOL : " Début 2010 va être un moment important pour La Grande-Motte puisque je présenterai à la population le Schéma directeur, qui aura été livré le 21 décembre par les cabinets chargés de sa réalisation. Je présenterai également la nouvelle charte graphique de la ville. Nous avons déjà quelques propositions et pistes. On s'oriente certainement vers une charte plus sobre, moins colorée. Et la mise en place de la nouvelle organisation touristique et du directeur de la station. "

HJE : La crise modifie la typologie de la clientèle...

S. ROSSIGNOL : " Cette année, nous avons bien senti que si l'on n'avait pas eu le tourisme français, les chiffres n'auraient pas été aussi bons. Il est évident qu'il y a une évolution du tourisme en France et que la clientèle française, que l'on avait peut-être quelque peu oubliée ou délaissée ces dernières années, doit être une cible nouvelle. La Grande-Motte s'est positionnée jusqu'à présent sur la vallée du Rhône, notamment sur le Lyonnais. Il faut envisager d'autres pistes comme l'Alsace ou le Nord-Pas-de-Calais, une nouvelle clientèle qui est venue découvrir notre station cet été. Peut-être faut-il s'orienter vers le nord de la France ou la région parisienne, du moins plus qu'on ne l'a fait jusqu'à présent ? Nous allons envisager ces pistes avec le futur directeur de la station. "

Propos recueillis par Daniel CROCI