



LA GRANDE MOTTE

DOSSIER DE PRESSE





SOMMAIRE

1/ Une association indépendante dédiée au développement du tourisme d'affaires

- *Née d'une réflexion collective*
- *Avec des objectifs pour valoriser le potentiel d'affaires*

2/ Des adhérents issus de secteurs d'activités complémentaires

- *Les secteurs d'activités*
- *Liste des adhérents*

3/ Des outils pour valoriser La Grande Motte Destination Affaires

- *Des cibles au service du tourisme d'affaires*
- *Un site Internet pour valoriser le potentiel d'affaires*
- *Des outils de promotion à la disposition des professionnels*





1/ Une association indépendante dédiée au développement du tourisme d'affaires

- *Née d'une réflexion collective...*

LGMDA est née d'une réflexion collective lors des 1ères assises du Tourisme de la Grande Motte en 2008.

En effet, l'émergence des destinations internationales et nationales concurrentes du tourisme d'affaires, et le besoin de structurer l'offre grand-mottoise en matière de tourisme d'affaires a rapidement fait émerger l'idée de la création d'une structure regroupant les professionnels et les institutionnels de la ville (Office de Tourisme, Palais des Congrès) spécialisés dans le tourisme d'affaires.

Dotée d'un palais des Congrès et d'une situation géographique privilégiée, La Grande Motte bénéficie d'une offre pléthorique permettant d'accueillir congrès, séminaires et autres incentives tout au long de l'année.

Jusqu'à aujourd'hui les professionnels du tourisme d'affaires de La Grande Motte réalisaient leur prospection de façon indépendante, développant pour certains leur propre force de vente et mettant en place leur offre de promotion de façon autonome.

L'idée d'un groupement de professionnels s'est donc rapidement imposée et l'association LGMDA à l'été 2009 a été créée.

Au sein de LGMDA, ce groupement d'une vingtaine de professionnels privés et institutionnels se démarque par son **indépendance**. Les privés et institutionnels sont au même niveau, cas unique en région, voire en France.

Le Président de LGMDA est Yannick AMET, également Directeur du Best Western Golf Hôtel





- Avec des objectifs pour valoriser le potentiel d'affaires...

La Grande Motte bénéficie d'une situation géographique idéale (bord de mer, 10 mn de l'aéroport Montpellier Méditerranée, 30 mn du centre de Montpellier et de la gare TGV, 15mn des axes autoroutiers A75 et A9...) qui, allée aux infrastructures de la ville (Palais des Congrès, plages privées, parc hôtelier conséquent, centre de thalasso, un golf...), la dote de véritables atouts pour accueillir congrès et séminaires d'entreprises.

La mutualisation des moyens et des forces de chaque adhérent de l'association LGMDA a pour mission de :

- **positionner** la Grande Motte comme destination majeure en matière de tourisme d'affaires sur le marché français et international;
- **promouvoir** l'offre tourisme d'affaires auprès des organisateurs d'événement;
- **faciliter** les échanges entre les professionnels de la filière et les clients;
- **contribuer** à la promotion de la filière tourisme d'affaires auprès des pouvoirs publics, des collectivités et des décideurs économiques;
- **améliorer** l'offre de la ville par des synergies gagnantes motivant les membres actuels de LGMDA et les prestataires de services de la ville.



2/ Des adhérents issus de secteurs d'activités complémentaires

La valeur ajoutée de LGMDA repose sur un savoir-faire transversal des adhérents, assurant aux organisateurs d'événements des prestations cohérentes et de qualité.

- Les secteurs d'activités représentés au sein de LGMDA:

- location de salles (amphithéâtres de congrès, salles de séminaires)
- hébergement,
- restauration,
- plages privées,
- activités loisirs,
- transports
- institutionnels (Office de Tourisme, Palais des Congrès)

- Liste des adhérents actuels :

Best Western Golf Hotel - Hôtel Europe - Novotel Golf - Hôtel Azur Bord de Mer - Hôtel Les Corralines / Thalassothérapie Spa - Hôtel le Méditerranée - Mercure Port – Hôtel Querzal - Hôtel de la Plage - Résidence l'Ensoleilhade Cap Vacances – Club Belambra - Plage des Bikinis - Restaurant du Golf – Ombrine - Clipper's - Bistrot des Bikinis - Yacht Club – Alexandre - Air Taxi - Allo Taxi - Rando Jet - Group Magellan - Office de Tourisme / Palais des Congrès - Société Petit Train Animations





3/ Des outils pour valoriser LGMDA

- Des cibles au service du tourisme d'affaires

Les actions de communication menées par LGMDA visent à promouvoir la destination auprès :

- Des agences événementielles
- Des agences réceptives spécialisées dans le tourisme d'affaires (DMC)
- Des organisateurs de congrès
- Des départements « communication interne » des entreprises
- Des institutionnels

- Un site Internet pour valoriser le potentiel de la ville en la matière

Doté d'une ergonomie adaptée, d'un design moderne et convivial, le site Internet www.lgmda.fr est l'outil incontournable permettant d'accéder rapidement à l'ensemble des prestataires de la ville. L'architecture simple, répertorie toute l'offre secteur par secteur. Un moteur de recherche permet de renseigner et d'organiser un événement dans sa globalité par le renseignement de champs préétablis. L'inscription via le site web à une newsletter permettra à l'ensemble des membres de communiquer sur des offres thématiques packagées et d'informer sur l'évolution de l'offre.

- Des outils de promotion à la disposition des professionnels

Une plaquette de présentation introduisant La Grande Motte et les différents membres de l'association est désormais disponible. Cette plaquette à destination des professionnels, sera largement diffusée lors de salons ou sur simple demande. Cette plaquette est également disponible dans l'espace téléchargement du site web www.lgmda.fr.

La participation à des salons professionnels et colloques sur le tourisme d'affaires est également prévue tout au long de l'année 2010.





CONTACT

LGMDA
Best Western Golf Hôtel
1920, avenue du golf
34 280 La Grande Motte
Tel : 04 67 29 72 00
Fax : 04 67 56 12 44
www.lgmda.fr

